# 徽商职业学院课程设计与制作服务项目招标公告

**一、采购内容**

1.采购内容：徽商职业学院对大规模在线开放课程（MOOC）、精品在线开放课程、精品资源共享课、精品视频公开课、精品线下开放课程、创新发展行动计划在线开放课程和教师教学能力比赛参赛作品等项目的设计与制作进行招标采购。

2.项目概算：2020年预算金额为200000元（报价超出概算为无效投标）。2021-2022年的项目，可根据需要自行选择课程设计与制作服务，预算金额以成交供应商实际制作完成的资源数进行核算。

**二、开标时间、地点**

1. 开标时间：2019年12月17日上午9：30

2. 开标地点：徽商职业学院图文信息中心四楼第三会议室

3. 定标方式：综合评分

4. 委托人须现场参与招标，并携带有关资料（详见招标采购文件）。

5. 联系人：吴老师、姚老师

电 话： 0551-68580990、0551-68580916

**三、资质条件**

（一）本次招标采购不分包、转包，不接受联合体投标，必须完全响应招标采购文件所列示全部内容；

（二）投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

（三）具有独立承担民事责任能力的服务提供商，具有合格有效的营业执照；

（四）需提供本地化服务（地点合肥）。

**[附：徽商职业学院课程设计与制作服务项目招标采购文件](http://www.huishangedu.cn/UploadFile/1/2018/11/20181128162316601660.doc" \t "http://www.huishangedu.cn/DocHtml/1/18/11/_blank)**

徽商职业学院

2020年11月30日

**徽商职业学院课程设计与制作服务项目**

**招标采购文件**

一、采购内容与要求

（一）采购内容：徽商职业学院对大规模在线开放课程（MOOC）、精品在线开放课程、精品资源共享课、精品视频公开课、精品线下开放课程、创新发展行动计划在线开放课程和教师教学能力比赛参赛作品等项目的设计与制作进行招标采购。

（二）服务期限：服务周期3年。

（三）资金预算：2020年预算金额为200000元。2021-2022年的项目，可根据需要自行选择课程设计与制作服务，预算金额以成交供应商实际制作完成的资源数进行核算。

二、开标时间、地点

（一）开标时间：2020年12月17日上午9:30

（二）开标地点：安徽省合肥市紫蓬山风景区徽商职业学院图文信息中心4楼第3会议室

（三）定标方式：综合评分。

（四）联 系 人：吴老师、姚老师

联系电话：0551-68580990、0551-68580916

三、资质条件

（一）本次招标采购不分包、转包，不接受联合体投标，必须完全响应招标采购文件所列示全部内容；

（二）投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

（三）具有独立承担民事责任能力的服务提供商，具有合格有效的营业执照；

（四）需提供本地化服务（地点合肥）。

四、其他说明

（一）付款方式

每年统一验收合格后按供应商实际制作完成的资源数进行据实结算并支付费用。

（二）成果形式

中标人提供本项目所开发的全部内容要求以电子文件形式交付并提供完整的过程性文件（指剪辑完成后的高清原片），制成的音视频等所有课程资料的知识产权和版权属于徽商职业学院所有。

（三）总体要求

课程制作与服务要求需满足教育部、安徽省教育厅、安徽省网络课程学习中心对于各类课程建设、教师教学能力大赛等建设和验收标准、时间的要求。

（四）质疑

投标人对本次招标活动事项提出质疑的，请在投标截止时间3日之前，将质疑问题以书面的形式（有效签署的原件并加盖公章，一式两份）提交徽商职业学院采购领导小组。逾期提交的质疑将不予接收。

（五）废标

如果有效供应商数量不足3家或各供应商报价超出采购人提供的本次采购项目资金预算或出现影响采购公正的违法、违规行为的，本次招标采购无效，采购人将进行二次采购。

（六）确定中标人

1.本项目评标小组根据综合得分确定中标候选人，并标明排列顺序，经学院审核后，由学院采购领导小组将中标候选人名称和中标金额在徽商职业学院网站予以公示，公示期为3个工作日。

2.如果确定第一中标候选人无法履行合同、放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，可以按照中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人。

3.公示期满后各方均无异议或最终审查结果无误的中标候选人，学院采购办将向其发出中标通知书。中标通知书是合同的组成部分。

中标公示期满接徽商职业学院采购办通知后，中标人请在3个工作日内委派专人凭介绍信或公司授权书（须携带身份证）到学院采购办领取中标通知书并签订合同。

五、服务需求

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》等文件要求，扎实推进地方技能型高水平大学等项目建设（任务），确保项目建设质量。课程建设需符合教育部、安徽省教育厅和安徽省网络课程学习中心对于课程建设的标准，并根据文件要求在指定的平台进行上线和运营维护。切实做好以服务课程教与学为重点，以课程资源的系统性、完整性为基本要求，以资源丰富、充分开放共享为基本目标，注重课程资源的适用性和易用性。

六、报价要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 规格型号 | 数量 | 单位 | 单价 |
| 1 | 录屏＋少量出境 | 5-15分钟 | 节 | 1800 |
| 2 | 全出镜理论录课 | 5-15分钟 | 节 | 3000 |
| 3 | 现场拍摄 | 5-15分钟 | 节 | 3500 |
| 4 | 动画 | 1分钟 | 分钟 | 3000 |
| 5 | 教学能力大赛视频 | 1个参赛视频作品 | 个 | 5000 |
|  | 虚拟仿真二维视频 | 1分钟 | 个 | 4500 |

付款方式：付款按照一门课程或者一个参赛作品结算。

说明：以上分项报价中的类目，已经包含了省级质量工程中慕课，精品在线开放课程，线下精品课以及教学能力大赛的所有本校老师可能需要的视频拍摄与制作形式。

1. 最终报价按折扣率报价。供应商按照最高限价报折扣率，只允许报1个折扣率，即不同资源制作形式的统一折扣率。
2. 本项目报价包含完成本项目并通过验收所需的全部费用，履约期间采购人不再追加任何费用，供应商报价时综合考虑报价风险。

3.结算方式：实际结算以成交供应商实际制作完成的资源数进行据实结算（结算金额=制作服务形式最高限价\*统一折扣率\*数量）。最终结算金额不超过项目预算。

七、服务内容及技术要求

本次招标的课程类型以大规模在线开放课程（MOOC）、精品在线开放课程、精品资源共享课、精品视频公开课、精品线下开放课程等课程建设类的项目为主要形式，以某一专业为基础，系统完整的设计开发课程体系。

具体要求如下：

**1.1 设备、场地及服务要求**

1. 录制场地要求

(1)根据采购人后期需求，搭建拍摄场景，场景背景和环境内容质量达到电视台专业效果。

(2)录制场地为教学实境或专业录影棚，避免在镜头中出现有广告、疑似广告或与课程无关的标识等内容，相关内容需经采购人确认。拍摄场地后期根据采购人需要由采购人指定拍摄地点。

（3）录制场地要求录制现场光线充足、环境安静，保证多媒体展示或板书清楚，单个录播场地面积在30平方米以上，响应文件中提供场地合同证明材料（或自有场地证明材料）和场地照片。

2. 录制方式、设备与制作要求

(1)拍摄方式：根据采购人需求，至少实现三机位拍摄。

(2)录像设备：摄像机要求不低于准专业级数字录制设备，所拍摄素材需交付给采购人。

(3)录音设备：专业无线麦，每个录制场地采用根据实际需要使用专业级话筒，确保教师和学生发言的录音质量。

(4)灯光设备：专业影视摄影镝灯，LED 面光灯等。

(5)辅助记忆设备（提词器）。

(6)后期制作：使用专业的非线性编辑系统，视频配套字幕。

备注：提供相应设备的图片或实景视频展示资料，供应商应在响应文件中提供满足全部课程建设所需的包括但不限于场地、摄像设备、录音设备、后期制作设备等。

3. 人员要求

（1）课程编导与老师深度沟通，收集材料,起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。

（2）专业摄像师，摄像总监或从业5年以上资深摄像师。合同签订后必须提供年限证明材料。

（3）摄像助理进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试。

（4）化妆师有跟剧组经验，擅长画教学类节目上镜装等。

（5）场记员实时的记录拍摄进度、景别、时间点，拍摄内容等。

（6）灯光师负责灯光的调式。

（7）特效包装师：可熟练使用 Photoshop、Flash、Affect、3DMax、Maya 等，能够按照教学设计要求制作所需的图形、图像、视频和音效。

（8）三维/二维动画师：根据课程需要制作动画。

4. 服务需求

（1）前期PPT、讲稿、图片素材、视频素材、动画脚本等资料进行指导和审核；现场编导进行内容确定，拍摄协调，气氛调节。

（2）中期拍摄前的妆容设计（根据课程性质、教师特征进行上镜妆、发型打造）；专业摄像站位、身姿指导。

（3）后期制作：后期人员专业后期一对一服务，进行课程的设计、形式展现、效果商定，成片递交。

（4）售后服务要求：

1. 申请人在合肥市设有常驻售后服务机构；

2. 成交供应商提供验收合格后免费质保1年，3次免费修改服务，合计修改的视频量不低于总量的10%。

3. 响应及修复：接到故障电话4小时内派技术人员远程支持，远程支持无法解决的问题，12小时内上门支持，在48小时内解决问题。

主要服务形式：

（1）ppt录屏/人像录屏/部分出镜/全部出镜；

（2）静态PPT展示（整页展示）/静态纯色背景（黑幕、白幕、灰幕）；

动态PPT展示(每句单独显示) /动态纯色背景（黑幕、白幕、灰幕）/个性化动态背景；

（3）绿幕抠像/布景/场地规划取景；

（4）超清1080P（1920\*1080分辨率）拍摄加编辑；

（5）人物角色选定/图片抠像/双语字幕/图片/微视频(老师提供为主，制作方场地实拍)

（6）课程封面设计/个性化定制片头片尾/个性化学校logo/专业配音

（7）实验实践个性化定制拍摄；旅拍；航拍；复杂、定制化拍摄场地布置设计。

5.交付要求

⑴本项目所开发的全部内容要求以电子文件形式交付；

⑵本项目所开发的全部内容要求提供完整的过程性文件（指剪辑完成后的高清原片）；

⑶成交供应商提供的产品不得与其他单位与个人存在版权、著作权等纠纷，成交供应商和任何单位及个人未经采购人同意，不得将其内容资源拷贝或复制给其他单位及个人使用。

**1.2 课程资源制作形式**

1. 视频课程制作形式

一个独立知识点或者技能点为一个知识单元，视频时间以5-10分钟为宜，具体根据课程知识点或者技能点而定。（注：如果最后成品的音视频时间为30-45分钟，按照3个知识点或者技能点结算。）

根据课程特点，合同签订后成交供应商提供以下视频拍摄及制作方案：

(1) 宣传片的制作（提供符合课程特点两到三分钟的宣传片）

(2) 课程视频制作方式（根据课程内容，采用多机位拍摄，机位设置应满足完整记录全部教学活动的要求。摄像机要求不低于专业级数字设备。录音设备使用不低于专业级无线话筒，保证录音质量）

2. 拍摄方式

成交供应商需具备下列拍摄模式：

（1）课堂授课。教师在小型演播室中讲授课程。至少实现三机位，包括正面、侧面和电子讲稿，重点文字突出，录制现场明亮整洁、光线充足、环境安静，保证多媒体展示或板书清楚，操作性课程操作特写镜头，呈现内容满足授课教师的教学要求以及学习者观看学习的心理需求。

（2）实景教学。按照教师的教学设计要求，通过实景拍摄的方式呈现教学内容和教学过程。根据拍摄需要设置拍摄机位，构图合理，光线充足、音视频信噪比高，可满足教学需求。

（3）虚拟背景授课。采用抠像方式，教师授课背景为授课内容（内容由采购人确定，制作单位协助）。教师与背景间边界清晰，人物完整，无色差和亮度差，搭配和谐自然，不遮挡教学内容，教师与授课内容交互得当。

（4）屏幕录屏。计算机屏幕上的操作（包括鼠标动作）录制成视频文件，并可根据教学需要局部放大，增加文字或图片等说明，并与教师授课声音同步。

（5）二维动画。采用二维动画方式讲解教学内容，具体内容由教师提供的教学设计确定。

（6）三维动画。采用三维动画方式讲解教学内容，具体内容由教师提供的教学设计确定。

供应商投标时须提供不少于5种课程资源建设形式的案例样片进行演示（样片中须包含以上展现形式）

**1.3 课程资源制作参数要求**★

课程资源整合制作参数要求需满足教育部、安徽省教育厅、安徽省网络课程学习中心对于各类课程建设、教师教学能力大赛等建设和验收标准，具体要求如下：

表1 视频单元质量标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **标准** |
| 1 | 视频格式 | Mp4格式 |
| 2 | 视频编码方式(Codec) | H.264 .mp4  （视频压缩采用H.264 编码方式，封装格式采用MP4） |
| 3 | 视频分辨率  (Resolution) | 提交的高清成片，分辨率不低于1080P（1920×1080 像素，16:9） |
| 4 | 视频帧率  (Frame Rate) | （1）不低于24 fps （fps:每秒帧数）；  （2）扫描方式为逐行扫描 |
| 5 | 视频码率  (Bit Rate) | 不低于 8Mbps （bps：每秒比特数） |
| 6 | 图像效果 | （1）图像不过亮、过暗；  （2）画面无摩尔纹；  （3）人、物移动时无拖影、耀光现象；  （4）无其它图像质量问题 |
| 7 | 音频格式  (Audio) | 线性高级音频编码格式，Linear AAC(Advanced Audio Coding) |
| 8 | 音频采样率  (Sample Rate) | 采样率不低于48kHz，16位采样 |
| 9 | 音频码率  (Bit Rate) | 不低于1.4Mbps（bps：每秒比特数） |
| 10 | 音频声道 | 应采用双声道，做混音处理 |
| 11 | 音频信噪比  (SNR) | 大于50dB |
| 12 | 唇音同步 | 课程视频的唇音同步时间 ≥65毫秒 |
| 13 | 声音效果 | （1）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象；  （2）解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调 |
| 14 | 剪辑 | （1）剪辑衔接自然；  （2）无空白帧  （3）声音无断档 |
| 15 | 后期动画文字 | （1）后期制作的动画、显示的文字（非字幕文件），不能出现错误；  （2）同一门课程中字体风格一致 |
| 16 | 字幕要求 | 中文授课视频提供对应的中文字幕，英文授课视频提供相应的英文字幕 |
| 17 | 字幕文件格式 | 字幕内嵌在视频上，或提供独立的SRT格式的字幕文件 |
| 18 | 字幕编码 | 中文字幕采用UTF-8编码 |
| 19 | 字幕时间轴 | 时间轴准确，字幕出现时间与视频声音一致 |
| 20 | 字幕字数要求 | （1）每屏只有一行字幕；  （2）画幅比为16：9的，每行不超过20个字； |
| 21 | 字幕文字内容 | 字幕文字错误率不能超过1% |
| 22 | 片头 | （1）时长应不超过30秒；  （2）应使用体现课程所属院校、机构特色的素材；  （3）应包括校名及Logo、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息 |
| 23 | 片尾 | （1）时长应不超过30秒；  （2）应包括版权单位、制作单位、录制时间、可以有鸣谢单位或个人信息 |
| 24 | 视频LOGO | 视频的相应位置应加上课程所属院校、机构统一设计的Logo标志，标志应明显、且不影响视频内容的显示 |
| 25 | 视频长度 | 每节课5-15分钟之间 |

**1.4 课程资源上线运营服务**★

1. 确保所制作的课程在技术层面与安徽省网络课程学习中心相兼容；

2. 要求供应商将本项目所建设的大规模在线开放课程（MOOC）等课程类项目在安徽省网络课程学习中心e会学平台（www.ehuixue.cn）或国内外主流网络课程平台上线并运营推广，已达到本校建设的课程应满足教育厅结项要求，包括但不限于课程的创建，发布，使用等（投标文件中需提供运营证明）；

3. 所有课程上线到平台后，供应商需提供我校课程在平台后续的推广和维护服务，课程资源需完整的在平台上体现，协助老师上传添加教学资料（PPT教案、参考资料等）、随堂测验、课堂讨论、单元测验及单元作业、考试等非视频资源；

4. 成交供应商制作的课程资源需要提供移动教学平台的应用支持，支持学生移动端观看本项目建设的资源。满足翻转课堂等多种教学模式要求。

**1.5 培训服务**

1. 为使本项目老师顺利完成项目建设，投标方有责任提供相应的培训。并且准备培训演示系统，准备好培训数据，配合制作培训手册材料等，培训内容应与项目内容相一致。

2. 提供在安徽省课程建设中获得国家精品在线开放课程认定项目的老师为我校免费开展国家精品在线开放课程申报培训会至少两场，需提供合作老师合同复印件。

3. 培训的时间、人数、地点等具体内容由采购人及中标方商定。

八、综合评分表

本项目资信分值占总分值的权重为40%，技术分值占总分值的权重为30%，价格分值占总分值的权重为30%。具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分**  **内容** | **评分标准** | **分值**  **范围** |
| **资信分**  **（40分）** | 资质  证书 | 1. 供应商具有广播电视节目制作经营许可证的得1分； 2. 供应商具有高新技术企业证书或第三方征信机构出具的 AAA 级信用等级证书的得1分； 3. 供应商或平台运营方，具备数字课程出版资质，能够提供国家新闻出版广电总局颁发的《音像制品出版许可证》、《网络出版服务许可证》，并可出具《数字课程出版证书》样章的，每提供一个得1分，共3分。   **注：以上证明材料需提供复印件加盖公章装订在标书内，原件备查，否则视为无效标。** | 0-5分 |
| 课程资源建设及运营能力 | 1.供应商拍摄制作获得省级及以上质量工程MOOC项目并成功上线，10门（含）-20门（不含）的得5分，每增加1门课程加1分，本项满分8分；  **注：需提供课程制作合同及课程获认定得证书或课程上线省级或国家级平台截图或其他能够证明课程获得国家和省认定的材料。**  2.供应商或其提供的课程运营平台，运营的课程获得教育部国家精品在线开放课程认定（以教育部公示名单为准）10门（含）以上得3分，每增加一门课程加1分，本项满分8分；  3.本项目建设成果可同时用于学校教师参与“全国职业院校技能大赛教学能力比赛（原全国职业院校信息化大赛）”，供应商或其委托的课程平台运营方具备为“全国职业院校技能大赛教学能力比赛”提供支持能力，可提供教育部官方文件或函件等有效证明材料的，得6分，仅提供“省赛”支持证明材料的得3分，没有提供不得分。 | 0-22分 |
| 平台安全与移动教学 | 1、根据教育部相关文件要求，课程平台须按照《中国互联网管理条例》等规定，完成看关的备案和审批手续，须至少获得国家信息安全等级保护二级认证。供应商提供的在线学习平台有至少二级认证相关证明得2分，三级认证相关证明得4分。注∶响应文件中提供公安部门信息系统安全等级保护备案证明扫描件或影印件。  2、因移动教学需要，教育部办公厅印发了《教育移动互联网应用程序备案管理办法》，各省教育行政部门持续推进教育 App 备案，供应商提供的移动教学 app 有在教育部公示名单中的得 2分。注∶响应文件中提供教育 App 备案名单公告截图。 | 0-6分 |
| 缴纳社保记录 | 响应文件中提供供应商为其职员缴纳的近三个月社保证明扫描件或影印件的,满10人，得2分，未提供或提供时间不符合要求的该项不得分。 | 0-2分 |
| 业绩证明材料 | 供应商每提供1份自2016年1月1日以来(以合同签订日间为准,未体现合同签订时间的不予认可)不低于50万同类项目业绩的得1分,最多得5分。 | 0-5分 |
| **技术分**  **（30分）** | 服务  体系 | 1、投标人提供本项目的建设服务方案,方案应包括以下内容:  1.1课程策划:协助教师策划课程大纲以及设计课程体系，以及制作课程文案;  1.2课程制作:电子文档设计、课程脚本设计、视频拍摄和剪辑、素材插入、字幕及特效制作、视频审校;评标小组根据各投标人  提供的方案，横向比较进行比较第一名得10分，第二名得8分，第三名得6分，第四名得4分,其他得2分,未提供建设服务方案的不得分。  2、具有本地化服务，供应商需提供合肥市自有办公详细地址证明和图片,并提供精装修场地保证证明。得2分。  注:提供上述内容承诺函和证明文件，未提供的相应指标不得分。 | 0-12分 |
| 样片  演示 | 投标人准备类似标的视频进行现场播放演示(投标人自行携带演示设备）,每位投标人演示时间不得超过10分钟。评委对视频制作水平进行横向比较,酌情赋分。不能演示的不得分。 | 0-8分 |
| 服务  质量 | 完全符合招标文件要求,无偏离得10分。  若带“★”号技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的,每项减3分,有1项及以上不满足，本项得0分。 | 0-10分 |
| **价格分**  **（30分）** | | 价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且价格最低的最后报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算∶  最后报价得分=（评标基准价/最后报价）×30%×100 | 0-30分 |

徽商职业学院采购领导小组

2020年11月17日